

ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená podľa § 51 Obchodného zákonníka

I. Zmluvné strany**SLOVDACH, s.r.o.**

Sídlo: **Popradská 23, 064 01 Stará Ľubovňa**
IČO: **36 465 330**
DIČ: **2020004008**
V zastúpení: **Slavomír Kandráč, konateľ spoločnosti**
Oprávnený jednat' vo veciach
zmluvných: **Slavomír Kandráč, konateľ**
Tel.: **0905 71 11 26**
Bankové spojenie: **VÚB Banka a.s., Stará Ľubovňa**
Číslo účtu: **1379648155/0200**
Číslo účtu vo formáte IBAN: **SK14 0200 0000 0013 7964 8155**
Zapísaný v OR: **Okresného súdu Prešov, Oddiel: Sro, Vložka číslo 12041/P**

a

OBEC ĽUBOTÍN

Sídlo: **Na rovni 302/12, 065 41 Ľubotín**
IČO: **00330035**
DIČ: **2020698680**
V zastúpení: **Ing. Jozef Havrila, starosta obce**
Bankové spojenie: **VÚB Banka a.s., Stará Ľubovňa**
Číslo účtu: **13121602/0200**
Číslo účtu vo formáte IBAN: **SK55 0200 0000 0000 1312 1602**

II. Predmet zmluvy

1. Zmluvné strany sa dohodli na reklame firmy SLOVDACH, s.r.o. : prevedenie reklamy vo forme nápisu alebo grafického návrhu umiestneného na kultúrnom podujatí „Kultúrne leto 2016“ spojeného s XIV. ročníkom kampane „Na kolesách proti rakovine“ usporiadaného obcou Ľubotín dňa 23. júla 2016.

2. Dokladom o zverejnení reklamy firmy SLOVDACH, s.r.o. bude fotodokumentácia s uverejneným názvom firmy vyhotovená v deň konania kultúrneho podujatia.

III. Cena

1. Firma SLOVDACH, s.r.o. poskytne finančný príspevok na reklamu v sume 150,- € (slovom: stopäťdesiat EUR) do piatich dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy, a to bankovým prevodom na vyššie uvedený bankový účet. O nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy bude obec Ľubotín telefonicky informovať konateľa firmy SLOVDACH, s.r.o.

IV. Osobitné ustanovenie

1. Obec Ľubotín bude plnenie zmluvy dokladovať firme SLOVDACH, s.r.o. fotodokumentáciou, ktorou bude preukázané zverejnenie názvu firmy SLOVDACH, s.r.o. počas kultúrneho podujatia.

V. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť nasledujúci deň po dni zverejnenia na webovej stránke obce Ľubotín. Zmluvné strany vyhlasujú, že uzatvárajú zmluvu bez nátlaku, na základe ich slobodnej vôle, vážne a zrozumiteľne, nie v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok.

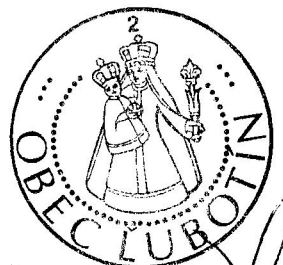
2. Táto zmluva o reklame sa vyhotovuje v dvoch exemplároch, z ktorých každá strana dostane po jednom vyhotovení.

V Starej Ľubovni, dňa 14.07.2016



Slavomír Kandráč

konateľ spoločnosti



Ing. Jozef Havrila

starosta obce